

mikEMS

Ihre Vorteile

- **integrierbare RFID-Lösung**
- **für Teilnehmerzahlen von 10 bis 10.000**
- **FullService**
Schulung, Hardwarevermietung oder Dienstleistungen
- **Anbindung an Social Networks**

m.i.k. IT GmbH

m.i.k. IT GmbH hat sich auf Lösungen und Services mit RFID und GPSTracking spezialisiert.

Der Focus wurde auf folgende Bereiche gesetzt:

- Eventlösungen und -services mit RFID
- Telematiklösungen für Bauindustrie und Servicefahrzeuge
- RFID-Lösungen und Services
- Dementen-Schutzsysteme mit RFID und GPS-Tracking
- Vermietung und Verkauf von RFID-Hardware.

m.i.k. IT GmbH zeichnet sich durch innovative Lösungen und pragmatische Vorgehensweisen aus. Dies wurde 2010 durch die Verleihung des „European Auto ID-Award für innovative Unternehmen“ unterstrichen.

m.i.k. IT GmbH berät, entwickelt, installiert, verkauft, vermietet und integriert.



Industrieverband für Automatische
Datenerfassung, Identifikation und Mobilität

Member of **METRO GROUP**
Future Store Initiative



Selbstverständlich stehen unsere Ansprechpartner Ihnen gerne sowohl während der Vorbereitungsphase als auch während der Veranstaltung vor Ort beratend und unterstützend zur Seite.

Diese Broschüre wurde durch unseren Vertriebspartner überreicht:



m.i.k. IT GmbH

eventlösungen und -services,
hardwareverleih, rfid-consulting
Ruedorfferstrasse 9 | 83022 Rosenheim
Telefon +49 (0)80 31 / 35 23 23-0
Telefax +49 (0)80 31 / 35 23 23-19
E-Mail: info@mik-it.de | www.mik-it.de

EVENTLÖSUNGEN UND SERVICES MIT RFID



mikEMS



Gewinner des „European Auto-ID Award
für innovative Unternehmen“

Der Einsatz eines Event-Management-Systems mit RFID rechnet sich

Es ist unumstritten, dass durch den Einsatz des Event-Management-Systems mit RFID, Veranstaltungen für Besucher komfortabler, individueller und schneller werden.

Warteschlangen fallen weg, Berechtigungsprüfungen werden einfacher, und für Veranstalter wird die Abwicklung von Veranstaltungen, von der Einladung bis hin zur Durchführung des Events, wesentlich vereinfacht. Der Organisator ist jederzeit über aktuelle Besucherbewegungen informiert und die Besucher können sich vom ersten Moment an entspannt dem Event widmen.

Integriert in Ihr Konzept

Der Einsatz von RFID lässt sich in nahezu jedes Veranstaltungskonzept integrieren. RFID als Show, für Imagegewinn, auf dem Messestand als Eye-Catcher oder zur Lösung von Abwicklungsproblemen oder Sicherheitsanforderungen. Die Event-Management-Lösung von m.i.k. IT ist skalierbar, modellierbar und lässt auch Ihr Event zum professionellen Highlight werden. Gerne beraten wir Sie kostenlos, wie Sie RFID in Ihre Veranstaltung integrieren können.

Vor dem Event

Per Internetregistrierung können sich die Besucher durch spezifische Registrier-codes auf einfachste Weise zur Veranstaltung anmelden. m.i.k. IT erstellt, personalisiert und versendet individuelle Einladungen mit RFID-Ausweisen und modelliert das Event-Management-System auf Ihre Anforderungen und Daten.

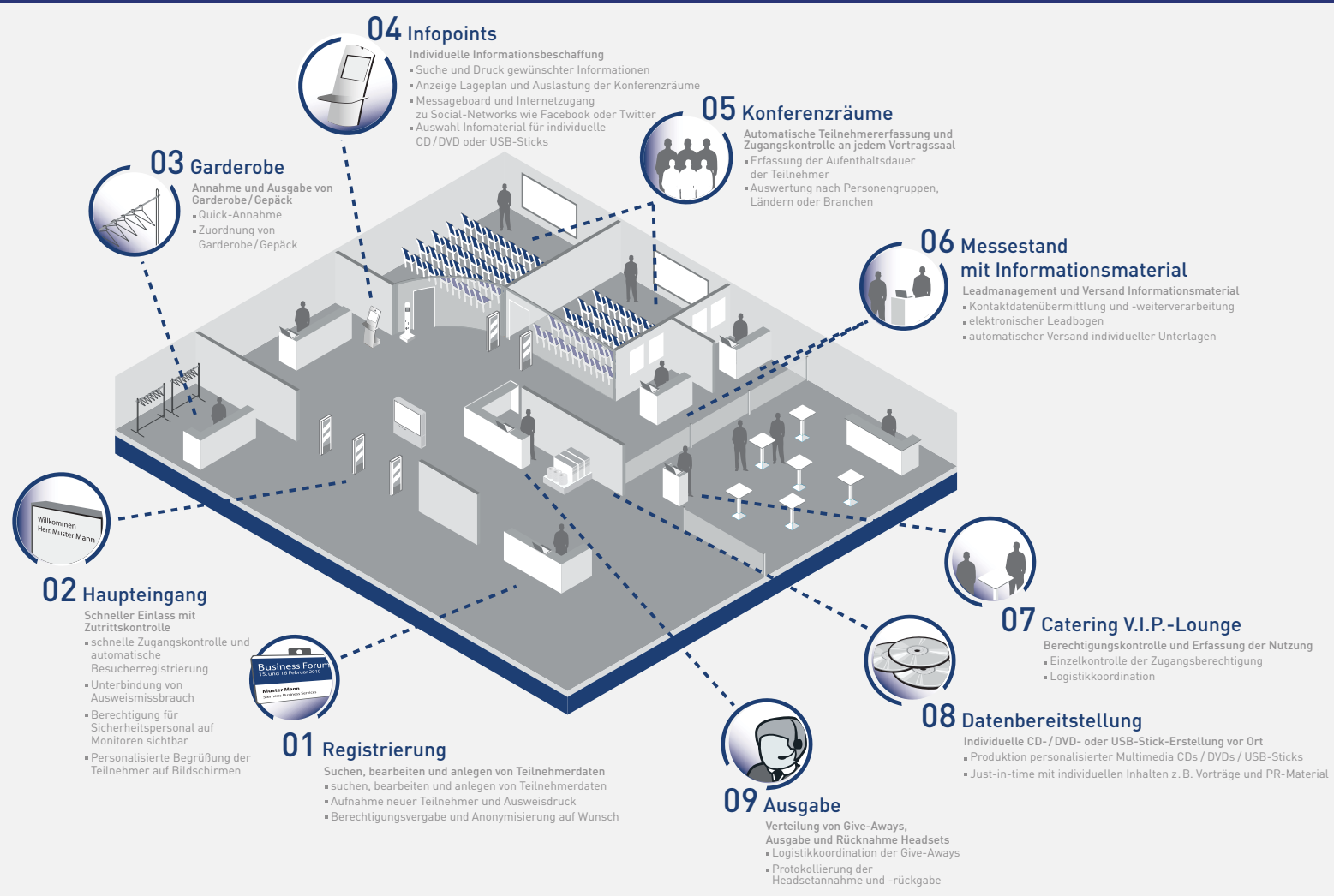
Auf dem Event

Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig, kombinierbar und individuell. Automatische Informationen per SMS über ankommende Besucher oder die Abwicklung des Catering über das Gastrosystem: Der Komfort kennt keine Grenzen. Der Einsatz von RFID schützt Ihre Ressourcen, sorgt aber auch dafür, dass jeder Gast seine Leistungen schnell und individuell bekommt.

Darüber hinaus ist eine Anbindung an Social Networks – wie Facebook oder Twitter – möglich.

Nach dem Event

Messbare Informationen in Form von Auswertungen und Statistiken verschaffen Ihnen nach der Veranstaltung einen Überblick über Kundenbewegung, Auslastung der Vorträge, Cateringbesuche etc.



Der Einsatz von RFID bietet neue Werbeflächen und finanziert sich nahezu selbst

Durch den Einsatz von RFID werden zusätzlich vermarktbar Werbeflächen für Sponsoren geschaffen, zum Beispiel auf Begrüßungsmonitoren, den Durchgangsgates, in den Infopoints und viele mehr. Diese zusätzlichen Werbeflächen können an Sponsoren vermietet werden. In der Regel finanziert sich dadurch der Einsatz von RFID.

Sichern Sie Ihre Besucherzahlen und erhöhen Sie die Ausstellerzahlen

Ein glücklicher Besucher spricht über Ihre Veranstaltung und kommt wieder, und nicht selten bringt er neue Besucher mit. Aussteller, die auf Ihrer Veranstaltung erfolgreich Kontakte abgeschlossen haben, kommen gerne wieder.

Das Infopoint-Konzept von m.i.k. IT ermöglicht den Besuchern, ihre Interessen und Bedürfnisse, via bereitgestellten Infopoints, an die Aussteller zu übermitteln. Aussteller bekommen dadurch Kontakte, ohne dass Besucher die Stände selbst besucht haben. Die Chancen auf qualifizierte Leads sind durch das Infopoint-Konzept um ein Vielfaches höher als nur durch den Messeauftritt. Die Veranstalter bekommen durch das neuartige Infopoint-Konzept messbare Zahlen, die sich ideal für die Gewinnung von Ausstellern und Sponsoren eignen.